



2018

# 荣安地产社会责任报告

2018 Rongan Property Social Responsibility Report

2019.04

# 目 录

第一部分：综述	01
第二部分：履行社会责任	03
一、股东与债权人权益保护	03
二、员工发展	04
（一）员工发展情况	04
（二）员工权益保护	06
（三）工会建设	07
三、推动住宅产业化	08
（一）标准化建设	08
（二）装配式建筑	08
四、绿色建筑	09
（一）引入新材料	09
（二）积极参与海绵城市建设	10
（三）防霾社区	10

## CONTENTS



五、提升客户满意度	11
（一）优化产品结构	11
（二）严控工程质量	15
（三）提升客户服务水平	16
六、共建和谐社区	17
（一）业委会	17
（二）幸福荣安公众号	17
（三）社区活动	17
七、公共关系和社会公益事业	19
（一）依法纳税	19
（二）社会公益事业	19

**第三部分：** 在履行社会责任方面存在的不足之处及改善计划 **20**

**第四部分：** 2019年度社会责任工作总体目标及计划 **21**

## 第一部分 综述

2018年是中国房地产发展史上非常重要的一年，在荣安地产股份有限公司全体员工的共同努力下，各项工作顺利推进，业绩有了长足的增长。2018年，荣安地产继续认真履行企业的社会责任，进一步强化可持续发展理念，努力创造社会价值，实现自身成长与社会发展协调推进。根据《公司法》、《证券法》、《上市公司社会责任指引》等相关规定，我们继续结合公司在履行社会责任方面的各项工作，编制本报告。

在新的社会和市场环境下，荣安地产2018年积极主动地承担社会责任，在更深层次和更大程度上倾力各项公益慈善活动。荣安地产将继续秉承“正德厚生、笃学敏行”的企业训言，感恩客户，感恩合作伙伴，在加速企业发展的同时，为社会的和谐与进步尽一份力。

2018年，荣安地产对外高度重视股东和债权人权益保护，公开、公平、公正地披露信息，

为股东创造价值，让股东分享公司经济增长的成果；对内重视职工权益的保护，加强企业文化建设，注重员工的培养，让员工分享公司快速发展带来的快乐；注重供应商、客户和消费者的权益维护，将各项措施真正落到实处；在严控工程质量关，保证品质一流的基础上，公司从住宅产业化建设、引入新材料、积极参与海绵城市建设、打造防霾社区等方面入手，切实落实企业环境保护和可持续发展方面的责任；同时通过继续研发实用的新户型、运用科技成果增加智能化家居等让客户感受尊贵；2018年荣安继续热心慈善和社会公益事业，为和谐社会的创建贡献自己一份力量。

荣安地产未来将一如既往地重视社会责任的履行，并做好各个方面的规划工作，展现荣安地产良好的社会责任感，提升公司的社会形象和品牌价值。





## 报告期内所获荣誉事项

获奖时间	荣获奖项
2018年5月	公司控股股东荣安集团被评为宁波市“纳税100强”
2018年8月	公司总经理王丛玮荣获“第十七届宁波市优秀企业家”称号
2018年8月	荣安地产被授予“宁波城市建设奖”
2018年9月	荣安地产被评为“2018浙江房地产品牌推动力top10”
2018年12月	荣安地产被授予“宁波房地产杰出贡献奖”
2019年1月	荣安物业服务公司工会荣获“全国模范职工小家”称号
2019年1月	荣安地产工会获评产业系统“五星级活力工会”
2019年1月	荣安地产旗下浙江天苑景观建设有限公司被鄞州区授予最高奖项“大力鼎”奖

## 第二部分 履行社会责任

### >> 股东与债权人权益保护

公司严格按照《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的相关规定合法召开股东大会，保障股东大会召开程序的规范性，并且为中小投资者提供网络投票的参会途径，切实保护中小股东的投票权。

#### 股东回报



为股东创造价值，让股东分享公司经济增长的成果，是上市公司应尽的责任和义务。在公司经营规模和盈利能力不断提高的同时，公司积极给予投资者合理的投资回报。近年来公司完善了董事会、股东大会对公司利润分配事项的决策程序和机制，以及利润分配方案实施和利润分配政策变更等程序，进一步强化了回报股东的意识，充分维护公司股东合法权益。在保证公司长期稳健发展的基础上积极以现金分红等形式回报股东。

#### 信息披露



公司致力于公开、公平、公正地披露信息，努力提高信息披露质量，保护投资者合法权益。2018年，公司按照真实、准确、及时、完整的原则履行信息披露的法定要求，共披露临时公告138件，定期报告4件。通过上述信息文件披露及时地将公司的重大信息传递给了广大投资者。

#### 投资者关系管理



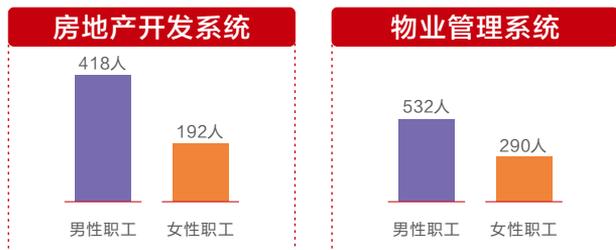
在确保信息披露及时、准确、真实、完整的前提下，公司不断持续加强投资者关系管理工作。2018年，公司相关部门热心接待投资者咨询，解答疑惑，报告期内共接听投资者咨询电话总计约935个，回复互动易提问85个，现场接待机构投资者2批次，参加网上投资者接待日活动1次。在提升接待投资者质量的同时，以多种形式加强与大股东、实际控制人、分析师、机构和个人投资者、新闻媒体、证券监管机构的沟通，平等对待资本市场不同利益相关者，切实维护公司资本市场形象不受损害。

未来，公司还将继续不断完善投资者管理体系，用实际行动维护和保障广大投资者的权益，树立企业良好的资本形象。

## >> 员工发展 - 员工发展情况

### 在职员工数量

截止2018年12月31日，公司共有在册员工1432人。



### 员工职业规划

员工职业规划是企业关爱员工的一种表现，生涯规划可以让员工在企业内找到合适的位置。公司关注员工的职业发展，鼓励员工在公司的指导和帮助下制定个人的职业发展计划。希望员工以出色的业绩和高尚的职业操守赢得良好的职业声誉，以丰富的经历和杰出的专业水准获取更多的发展空间。

公司向员工提供两种职业发展道路：一是专业系列道路，是指在某一个或几个相关的领域内，持续深入的发展，追求专业技能的提升，以成为该领域内专家为目标。二是职务系列道路，是指通过协调、组织团队，在出色完成团队工作业绩的同时，使员工获得向更高职务晋升的机会。

建立内部培养为主的人才梯队，完善竞聘机制。职能负责人和项目负责人以内部培养为主，外部引进为辅，关注员工与企业共同成长。全年共进行了6次人才内部竞聘，晋升了一批优秀的员工。

### 奖励先进员工

为培养和塑造广大员工的集体荣誉感和使命感，激发全体员工的工作积极性和创新能力，引导员工团结敬业、奋发上进，形成争当先进，争为公司发展做贡献的良好氛围，对年度内涌现出的一大批贡献突出、工作业绩卓著的先进集体与个人进行表彰，以弘扬先进、树立榜样，增强企业的向心力和凝聚力。

### 员工培训发展

搭建人才培养体系，提升人员综合素质。基于企业战略及分解的年度目标，公司搭建了将才训练营、少将训练营、匠才训练营、尖兵训练营、新锐训练营、菁锐训练营6类人才培训班。通过多种培养体系实现培养人才、管理人才、沉淀知识、传承文化的目标。

一方面建立内训师培训队伍，搭建荣安大讲堂平台；大讲堂全年共计开设14期课程，课件开发46门，参训3520人次，选定讲师46位，已成为提升公司人员素质的重要途径。另一方面与国内知名培训机构“百锐”开展合作，对公司的中层团队进行梯队化培养，配合培训开展各类专题测试，检验培训成效。



□ 2018年度将才·少将训练营开班典礼



□ 图为2018年度颁奖典礼现场

## 企业文化及相关活动

**企业文化建设** — 2018年公司进一步规范了对外品牌发布的标准，更新了企业宣传资料。完成了12期《荣安报》、4期《荣安生活》的出版工作。完成了浙江省服务业重点企业的申报工作，对公司商标、专利、域名等可能存在的品牌风险点进行排查。



**企业文化活动** — 加强团队文化建设，提升企业形象价值，公司组织了2次以“行走的力量”为主题的大型徒步活动。通过这一系列户外团建活动，提升和强化了员工个人心理素质，激发出团队更昂扬的工作热诚和拼搏创新的精神，使团队更富凝聚力，践行和弘扬了公司军队、家庭文化的精神。



## - 员工权益保护

### 劳动用工

(1) 公司规范用工管理，构建良好的劳资关系，保障公司与员工的合法权益。依据《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国劳动合同法实施条例》等相关法律、法规，本着“平等自愿、协商一致、诚实信用”的原则，与员工就劳动合同的签订、续订、变更、终止、解除等业务办理，建立和完善劳动合同台帐及员工花名册，对岗位职责及各项规章制度对员工进行及时告知，并不定期的进行检查和整改。公司成立了劳动争议调解委员会，定期对合同的履行情况进行专项检查，并向职工代表大会报告。

(2) 公司依法执行每日工作8小时，平均每周工作40小时工作制，依法保障员工的权利和义务，无强迫劳动和使用童工现象。在招聘、使用、培训、选拔、薪酬福利待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策，严格执行国家及省、市有关规定，按期调整员工社保及住房公积金基数。

(3) 公司严格执行国家相关法律、法规，加强女职工特殊劳动保护工作。未安排女职工从事国家规定的第四级体力劳动强度的劳动和其它禁忌的劳动，未安排女职工在经期、孕期、哺乳期从事国家规定的第三级体力劳动强度的劳动和禁忌从事的劳动。公司严格执行女职工在产假、计划生育假期间享受与在岗人员同等待遇（包括岗位工资、绩效工资以及各种津贴、补贴）的特殊劳动保护规定，以及孕期、产期、哺乳期的劳动时间、岗位变更、哺乳时间及其它特殊劳动保护规定。

(4) 公司尊重个人意愿，为离职员工办理相关手续。与拟离职员工进行离职面谈，同时对离职原因进行分析，对属于公司管理方面的问题进行及时改进。

### 合理的薪酬分配

公司的薪酬理念是以岗位价值为导向，以绩效成绩为牵引，按照市场化原则，向员工提供业内富有竞争力的薪酬，吸纳和保有优秀人才。明确薪酬分配的导向和分配规则，留住关键员工，提高工作效率，并分享公司发展所带来的收益，公司薪酬水平保持在具有相对市场竞争力的水平上，公司内部不同职务序列、不同部门、不同职位员工之间的薪酬相对公平合理，根据员工的贡献度决定员工的薪酬。公司实行跟投机制，项目激励机制。公司员工实行绩效薪酬体系，包括固定部分和浮动部分组成。固定部分主要包括基本工资等；浮动部分主要包括绩效奖金、福利等。切实有效的优化落实公司薪酬激励体系。

## 一 工会建设



荣安地产工会组织以来，坚持以“三个满意”为目标，深入推进创新型、服务型、学习型工会组织建设，团结动员广大职工立足岗位、建功立业，坚持依法构建和谐劳动关系，努力维护职工队伍团结稳定，竭诚为职工办实事办好事解难事，深入践行“家、学校、军队”、“感恩”的企业文化，取得了实实在在的成果。

2018年，公司工会结合员工的喜好和活动特点，在公司周边比较了多个瑜伽馆、羽毛球馆、健身馆，最终确定了篮球、羽毛球、户外徒步、瑜伽、健身房团体课程等几种形式的活动。活动发布后，大家纷纷根据自己的业余时间和喜好进行了报名，参加工会组织体育项目的员工近百余人。2019年1月，荣安地产工会被评为宁波市产业系统“五星级活力工会”。



口图为2018年度颁奖典礼现2018年8月13日，工会主席张怀满同志参加浙江省工会第十五次代表大会

## >> 推动住宅产业化

住宅产业化是指用工业化生产的方式来建造住宅。利用工业化技术可以将建筑过程的误差减少到极致，大大提高建造质量。同时，这种规模化、集约化、工业化的建筑方式能有效降低能源与资源消耗，减少大量的建筑垃圾、污水、工地扬尘，降低施工噪音。住宅产业化已成为建筑业践行绿色低碳发展的最佳实践之一。

荣安是中国住宅产业化的积极推动者，引领行业绿色节能建筑的技术研发、标准制定和推广。自2004年开始标准化、工业化和产业化研究以来，逐渐摸索出一条解决市场需求、符合行业发展、具备行业领先性的建筑产业化之路。

### — 标准化建设

#### 招采一体化

公司多次组织人员到杭州、上海等地学习考察标杆企业的项目，吸取同行先进经验，引入更多优秀的合作单位，扩大供方资源库，提高招采效率的同时，使得产品更具丰富性。

#### 设计标准化

2018年公司完成了《荣安地产住宅产品适配标准（V1.0版）》《项目设计评审要点（方案阶段）》以及《项目规范设计要点》等标准设计文件的编制并发布。建立了产品适配标准，明确了不同产品系列的装配标准，有利于提升产品系列的多样性。

#### 工期标准化

2018年根据公司战略规划要求结合提升开发效率的理念，提出了新的标准工期法则。同时针对区域差异，不同区域不同管理要求，适时调整标准工期。

### — 装配式建筑

荣安地产很早就设立专项资金投入到建筑节能方向的研究，并将大量的建筑节能新成果应用到新建楼盘上。装配式建筑能有效提升建筑速度，节约材料，降低工程造价，一举多得。2016年，公司开始在荣安心尚园项目中使用预制混凝土构件之后获得了丰富的经验。2017年，公司大量采用装配式建筑，包含的项目有荣安心尚园、荣安星院、荣安留香园、荣安桃花源、荣安晴雪园等。2018年，公司多次组织工程管理人员参观学习PC厂家，选择更好质量、掌握更新技术之后，装配式建筑覆盖宁波所有项目，同时在条件允许的区域大力推进绿色建筑发展，促进建筑产业升级换代。



□ 2018年8月27日下午工程师俱乐部组织工程线人员到专业生产PC的宁波海达远大建筑工业有限公司参观考察交流。



## >> 绿色建筑

绿水青山就是金山银山。十九大报告提出，要提供更多优质生态产品以满足人民日益增长的优美生态环境需要，要形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式。多年来，荣安在生态规划设计、绿色开发建造、绿色环保技术创新升级等方面持续探索实践，将绿色住宅理念融入产品设计与建造的全过程，推行绿色建造方式，让客户享受节能、绿色、健康的生活。

### — 环保新材料应用

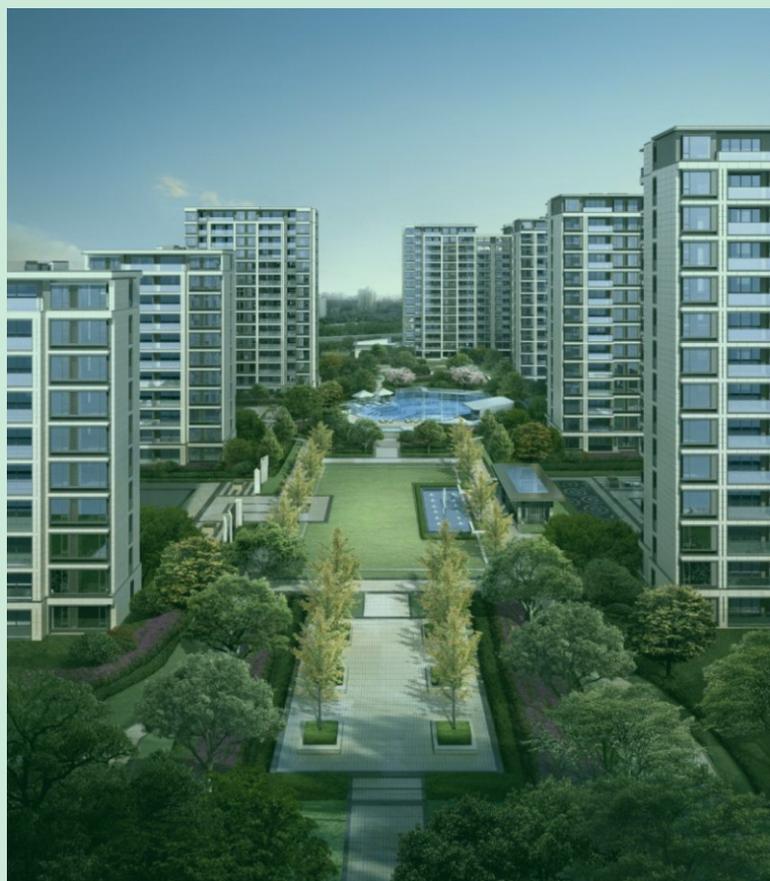
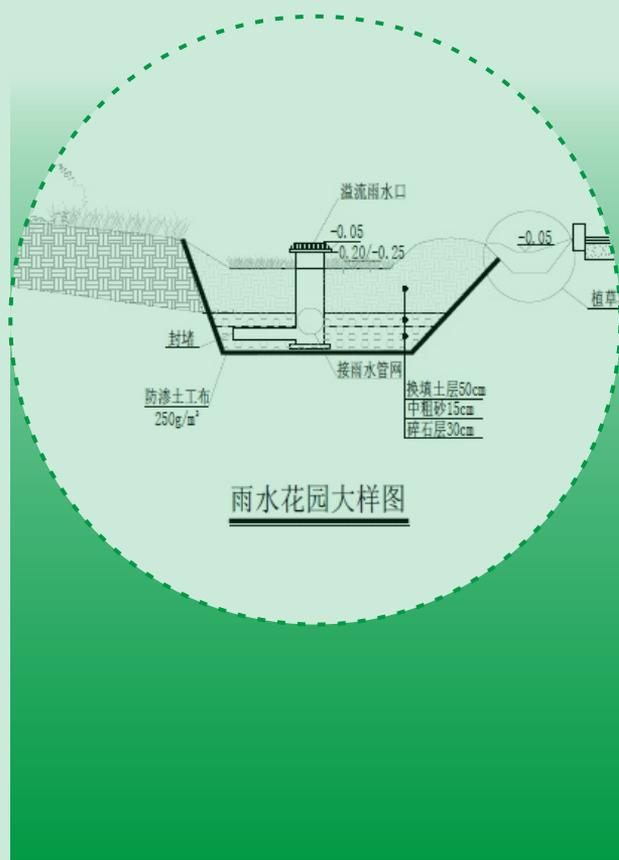
2018年，荣安在部分建筑引入新材料聚苯乙烯颗粒泡沫混凝土，该材料不但具有普通泡沫混凝土防火、保温、隔热、隔音、轻质、环保、经济、利废、耐久的各种优点，而且在此基础上进一步降低了材料的导热系数，克服了泡沫混凝土保温性能相对较差的缺点，同时能够改善泡沫混凝土的防水、抗收缩开裂、抗冻等性能。



## — 积极参与海绵城市建设

2018年，公司继续积极参与海绵城市建设，嘉兴公司、宁波公司的所有项目景观设计都包含了海绵体建设，设计主要包括：透水铺装、植草沟、雨水花园、生态草沟、碎石蓄水层等。

以荣安西溪里为例，该设计通过竖向设计，使道路、铺装雨水进入植草沟或雨水花园等生态设施，不同设施直接链接或通过管道连接，形成连续的地表排水系统；为保障小区的排水防涝安全，在每个雨水花园内均设置了溢流口，使超过降雨量的雨水排至雨水管网；停车位均采用透水路面结构，部分屋面雨水采用管道收集进入地下雨水回用池，地面雨水经过植草沟或线性排水沟经滞留排入雨水管网系统，预计年径流总量控制率：80%，对应控制降雨量为24.7mm，污染物去除率 $\geq 60\%$ 。



□ 荣安西溪里的雨水花园大样图和效果图展示

## — 防霾社区

为进一步强化社区的防霾举措，公司于2016年开始要求开发的项目注意与生态结合，并开始在项目引入净水系统及新风、空气净化系统，在甬城率先推出“防霾社区”概念，提倡城市绿色生活方式。2018年，荣安在条件允许的精装修住宅中基本配备了新风系统、净水器、空气能热水器等系统，全面保证业主生活无忧。

## >> 提升客户满意度



荣安开发住宅24年，对高品质居住园区的规划有着清晰的认知——寻求居住者内心深处的感动、构筑人们心中的理想家园。

### - 优化产品结构

我们在规划设计中以人为本，寻求人与自然、人与人、人与自我的精神世界的和谐。在产品设计上，荣安普遍采用绿色环保建材、高效能设备，注重户内采光、通风，尽可能提高居住环境的舒适度，不断地为我们的绿色信仰赋予更新的内涵。

### 以人为本的户型设计

**增加储物空间——**增加入户鞋柜、厨房及卫生间增加储藏柜或将多余的设备平台设计为储藏室来增加实用功能，同时在房间设计大飘窗，让客户在享受充足室内光线的同时增加储物空间。



□传统的镜子被带有储物功能的镜柜代替，台盆下方设置抽屉，底部挑空，可以给一些有需求的客户放电子称或者小盆之类，收纳能力强，功能实用。（2018年交付的荣安心尚园实景图）

**双阳台**——面积在110㎡以上的户型，尽量做双阳台，让客户可以一家人一起晒太阳聊天，可以养宠物，也可以种花种草，是最有生活情趣的地方。



□ 荣安西溪里双阳台设计图

**适合二胎家庭设计**——增加小四房，以120㎡为主的四房两厅户型，同时增加客厅的利用率，推出面宽5.7米的大横厅，可以改造为小型儿童娱乐区或者阅读区。



□ 荣安西溪里大横厅设计图

## 客户尽享私密性



### 五进礼序

为营造充分的仪式感及私密性，荣安不惜重金足足做了五进礼序，从入府门堂到迎宾林荫，从私家花园到优雅的会所，再到每一幢的大堂、客梯，最后进入自己温馨的小家，一进一景，让客户充分放松心情，轻松惬意步入家门。



### 园区人车分流

荣安在设计阶段就考虑打造人车分流的园林式居住环境，让人行与车行完全分开，各行其道，为业主打造静谧洁净的生活空间的同时，提高公共面积利用率，提高小区绿化率，让小区的空气更好。2018年交付的荣安香园二期、荣安心尚园、荣安凤凰城二期等小区均为人车分流小区。



### 高科技设备

从2018年起，荣安的大部分项目都增加了梯控（刷卡到户），高端系列的小区还会配备园区无线wifi信号覆盖、大堂门禁人脸/指纹识别等设备，大大便利客户的园区生活，让客户享受到私密空间。



### 管家式服务

物业服务除了配备基本的安保、保洁人员，还会为每一幢业主配备专门的客服人员，24小时专业的管家式服务，为业主提供全天候360°专属服务。

## 精装修省去客户装修烦恼

精装修交付省去了业主装修烦恼，同时免去长期受左邻右舍装修污染的影响。而从成本来说，开发商统一装修，可以节省50%的材料费，质量也可以得到保证。从2008年起，荣安就开始逐步实行住宅精装修交付，是宁波最早开始精装交付的开发商。近十年来，荣安已经开发制定了多个产品标准，积累了丰富的精装修设计与管理经验，在业内形成了鲜明的特色，精装修品质得到了广泛认可。“选荣安就是选心安”的口碑就是老百姓称赞荣安精装修品质的最好例证。2018年，公司实现了绝大部分项目的精装修交付。同时采取降噪措施，加强房间与房间、房间与走廊、房间与电梯井之间的隔音效果。

### 左右隔墙

开关槽在开槽的时候注意不能把轻质墙打穿或者开关槽错位安装，另外在轻质加砌块砌筑及粉刷时注意顶部与梁交接处的处理。

### 隔音门

采用隔音门，隔音门在两层钢板之间增加了隔音吸音材料且增强了门扇与门框之间的橡胶密封条，且隔音门在开关时本身的声音也较小。

### 上下楼板

在地面水泥砂浆找平时满铺专业的隔音毡一道或者做在楼板的下面即下层的板顶位置，从而达到隔绝大部分音源的作用，在结合楼下吊顶能够起到理想的隔音效果。

### 智能化家居

智能家居系统是人们的一种居住环境，实现家庭生活更加安全，节能，智能，便利和舒适。2018年公司在宁波荣安姚江晴雪项目样板房中配备了全套的智能化家居，手机控制开关、照明、窗帘、远程控制空调水地暖、智能门磁等。通过与客户的多次沟通，智能化家居设备为选配，不选的用户也会为他们预留管线以备后期装配。



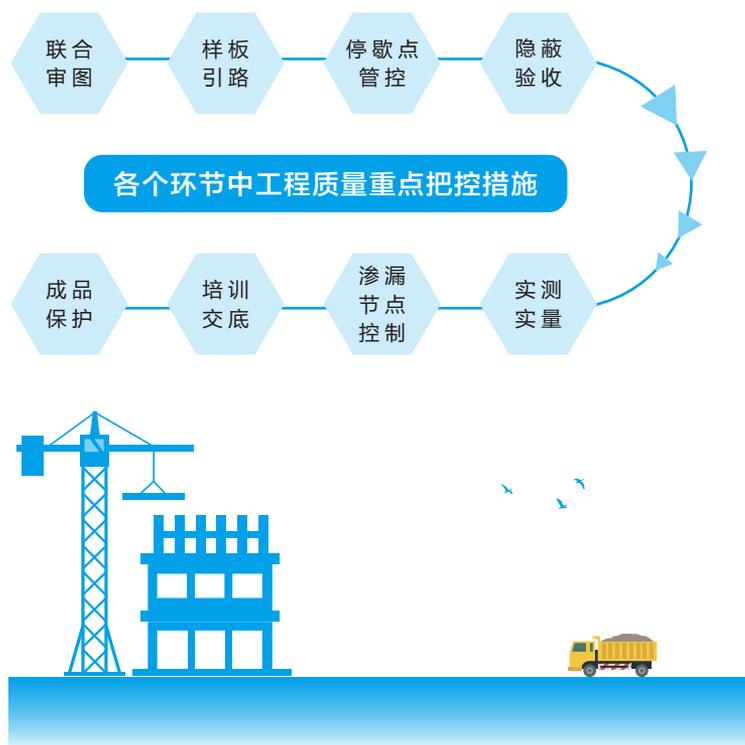
## 一 严控工程质量

习总书记说过，“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”。荣安创业20多年，无论市场如何变化，始终坚持品质立身，从不动摇。品质是企业发展的基石，荣安人本着匠心做好精品。

### 加强工程管理

为了提升项目质量、安全文明管理水平，保障工友生命安全，减少并杜绝系统性质量风险，避免因质量安全问题出现大的社会影响，2018年公司在以往传统的每月质量巡查月报和工程管理月报的基础上，出台了《荣安地产工程质量评估方案》，每季度对项目施工进行全方位评估，力促项目质量安全文明建设水平的提升。同时对《荣安地产土建工程技术标准做法》进行修订，建立标准工艺工法，作为土建招标时工程量清单编制依据和招标文件附件。

通过过程评估的阶段成果分析，找出工程管理薄弱项，暴露问题突出点并制定系统性解决方案，为工程管理推进作为客观依据，逐步完善内部工程管理体系，实现各在建工程项目常态化管理。



### 工地开放日活动

荣安一直相信“家”不是钢筋水泥的代名词，而是幸福和理想的出发点。真正的好房子，不仅有着外表的规整鲜亮，更重要的是房子的品质，以及藏在内部的重要结构。

2018年，以“匠心筑家，品质亲鉴”为主题，荣安留香园、荣安桃花源、荣安姚江晴雪园、嘉兴荣安府等项目迎来了一场又一场的工地开放日，近千名业主受邀亲临现场，亲眼鉴证未来家的建筑细节与匠心工法，直观了解未来“家”的模样。

精装示范开放日活动一共分为三个阶段来展示：水电工程阶段、木作工程阶段、精装部品部件安装过程阶段。



## — 提升客户服务水平

荣安地产的产品不光品质有保障，后期物业服务也是作为公司亮点之一。公司旗下全资子公司荣安物业，为荣安开发的小区提供专业的物业服务。

荣安物业深耕物业管理工作，不断改进服务要求，全面提升服务品质，在强调“服务深层次、管理上台阶”的基础上，积极参与市场竞争。用“以人为本、以诚待人、业主至上、服务第一”的价值观，遵循“尽心为业主服务，尽力让业主满意”的服务理念，致力打造物业服务企业品牌，通过服务提升、管理提升，荣安物业的各项工作充分获得了业主的认可。截止2018年12月31日，荣安物业公司现有员工840人，专业管理和技术人员持证上岗率达100%。

物业公司重点落实服务质量的提升。进一步深化推行“客服先行”，开始实施以客服为主导的“区域工作小组”考核制度，形成“1（客服）+1（清卫）+1（工程）”的管理模式。从小事着手，推行精细化服务，提高服务品质和服务质量，千方百计让业主满意，年度业主满意率达到95%以上；不断完善交付管理体系，实行“一站式”交房服务，对业主进行一对一沟通，耐心倾听，尊重客户意见，对业主提出的问题进行妥善解释并加以整改。

2018年，荣安物业公司获得“模范职工小家”称号、所管辖的荣安心居小区获得“优秀物业管理项目”称号。



## >> 共建和谐社区

业主是社区建设的重要主体。荣安物业一直秉持尊重业主权利，坚持主动、平等、中立的立场，着力提高荣安社区业委会成立数量，充分尊重和发挥业委会在社区建设中的作用。2018年荣安物业在管项目新增成立业委会1个，累计成立业委会16个。荣安物业一方面继续稳步推进在管社区业委会建设，另一方面积极增强与外部联系，受到了业委会及政府、行业内相关人士的一致好评。

2018年5月，“幸福荣安”微信公众号全面上线，业主通过手机就接收小区停水停电公告，同时享受“一键服务”“一键缴纳物业费”等进行报修、投诉以及物业费的缴纳，大大提升了信息社区信息传递的快捷性和缴费的便捷性，有利于物业更好地为业主服务。便捷、智能的服务深受业主欢迎，业主绑定量迅速上升，个别小区已达到90%。今后，荣安将进一步用好这个平台，让更多业主享受便捷的服务。

业委会

“幸福荣安”  
公众号

社区活动

再多的业绩光环和荣耀，都不及客户一个肯定的眼神，一抹鼓励的微笑来的重要。2018年，荣安物业与金色水岸社区、新景社区，荣华社区、陈婆渡社区、宝善社区、云乐社区、香园社区、盛园社区等社区合作举办开展园区文化活动80余次，相继举行了荣安府业主插花活动、三八节给妇女送花、青年节关爱老人上门服务、端午包粽子、六一亲子活动、中秋赏月、八一组织小业主观看《红海行动》、荣安香园业主圣诞趴、荣安大厦业主迎新年活动等系列客户关怀活动，让业主感受到园区的生活气息，有效拉近了物业公司与业主之间、业主与业主之间的关系，共建和谐小区。





### 案例一：荣安蝶园举行“读书日寻书”活动

2018年4月23日，是世界读书日。为了让业主享受阅读的乐趣，使读书成为习惯，尚诚社区联合荣安蝶园物业服务中心组织了一次别有新意的“读书日寻书”活动。中外名著、畅销小说、历史传记、网络文学、亲子教育、儿童绘本……物业人员将准备好的近百本书，藏于小区散步活动区域、健身器材区、儿童设施区、中庭等各个角落，只要业主找到书就可以免费拥有它。



### 案例二：荣安地产举办2018金秋晚会



2018年9月15日晚，由现代金报、荣安地产等联合举办的2018金秋晚会正式拉开序幕。首场海选在鄞州区荣安香园举行，活动现场人气爆棚。不少观众通过网络直播观看节目，晚会得到了上千市民的热情捧场。一个月时间，荣安香园、荣安佳境、荣安月园、荣安心居等项目，都相继举行了热闹的金秋晚会。



### 案例三：2018“小鲨鱼计划”

2016年开始，荣安地产每年在暑期定期推出针对小业主的免费游泳培训“小鲨鱼计划”活动。培训共持续4周，选取了游泳池条件比较成熟的荣安和院、荣安府、荣安观江园三个小区分别开班。



## >> 公共关系和社会公益事业

### 依法 纳税

荣安地产一直强调依法纳税的重要性，在公司的发展过程中，荣安地产一直提倡并严格实行依法纳税、诚信纳税、及时纳税，积极支持国家财政税收和地方经济建。2018年，荣安的纳税额在宁波名列34位，被评为宁波市纳税百强企业，为宁波市经济社会的发展和繁荣作出贡献。

### 社会 公益 事业

荣安积极参与社会各项公益事业。在2018年“六一”儿童节前夕，荣安联合宁波美术馆等单位，联合举办荣安杯庆“六一”少儿艺术展，活动已经连续坚持了11年。从2007年开始，每年的“荣安杯”，都是留给小朋友们的最好的礼物。如今的“荣安杯”，已经成为了宁波市青少年重要的书画赛事之一，在社会上享有很高的影响力和美誉度。

荣安地产多年来致力于成为一个负责任的、感恩的优秀企业公民，努力通过企业公民活动以及慈善公益活动来助力社会的发展。荣安提出“公益行为基因化”、“公益行为大众化”、“公益行为常态化”的公益理念，秉承这一理念，荣安自成立以来，在公益慈善方面累计捐资2000多万元，公益事业投入达到了1.2亿多元。

### 2018

- 公司更关注对贫困学子的助学，相继助困、助学胡军家庭10万元，助学高迎奥8年，捐赠10万元用于象山县大徐镇助困、助老、助学事业。
- “保护环境，你我同行”荣安物业志愿者为环卫工人送清凉。
- 公司捐赠22.2万元专门用于扶助咸祥镇扶贫帮困、提升教育素质、“鲜美咸祥”“五水共治”、“小城镇建设”宣传等公益项目。



□ 2018年荣安杯少儿艺术展

## 第三部分 在履行社会责任方面

# 存在的不足之处及改善计划

作为一家负责任的公众企业，在过去一年中，荣安地产结合企业自身特点和具体实际，从多个维度积极履行社会责任。荣安聚焦城市的发展，努力提升品牌内涵，培育核心竞争力，持续创造价值，实现多方共赢，致力于成为一家基业长青、受人尊敬的优秀企业。

不过我们也清醒地认识到，荣安地产在产品的前期规划设计方面，仍有一定的提升空间，特别是在空间利用、生态环保方面，仍有继续提高的余地；在建筑节能方面，亦可有所提升；在建筑工地管控方面，荣安将继续做好降噪、防尘措施，处理好与周边环境的和谐关系。

在2018年的基础上，荣安地产还将进一步加大慈善、公益事业的投入，将更多的精力投入到小区业主及周边居民的服务工作中，助力城市居民物质生活品质和精神生活水平的共同提升，促进社会的和谐；探索提高对于普惠教育、普惠医疗等公益性服务事业的支持力度，并继续积极投身慈善和社会公益事业。



## 第四部分 2019年度社会责任工作 总体目标及计划

2019年，公司将一如既往注重社会责任的履行。计划如下：

一、继续保障广大股东和债权人的权益。公司要在公司章程的框架内，更加健康、有序运营，通过科学管理与合规经营，在为企业创造更多价值的同时，也为中小股东和债权人创造更多的利益。

二、保护客户利益。秉承工匠精神，坚守精品战略，为广大客户营造更优质的住宅产品；为项目提供更优秀的物业配套服务，不断提升物业公司的整体服务水平，完善“幸福荣安”服务的体系建设，不断增加服务内容。力争通过一年的努力，使得客户整体满意度再提升一个百分点。

三、注重环境保护和可持续发展。加大在绿色建筑方面的投入，提升产品的智能化水平；在宁波区域装配式建筑全覆盖的基础上，继续在条件允许的区域推广装配式建筑；加强建筑施工工地的管控，重点做好防尘降噪工作，确保工地与周边环境的和谐。

四、保护广大职工的权益。不断改善办公环境，提高员工的工作满意度；提高员工福利水平，加大员工的培训力度。

五、积极投身社会公益事业。在原有基础上，继续组织并参加有针对性的扶贫帮困活动，确保“荣安慈善基金”的使用效果；重点组织有利于社区和谐、青少年素质提升的公益活动，体现企业的社会价值。





荣安地产股份有限公司

地址：浙江省宁波市鄞州区天童南路700号 邮编：315000

电话：0574-87312566 [Http://www.rongan.com.cn](http://www.rongan.com.cn)